

BIKEéco

Le meilleur support pour vous adresser aux détaillants !



**Média Kit
2026**

Une offre multicanal

BIKEéco a su s'imposer comme le support n°1 de l'information sur le marché du vélo. BIKEéco est devenu un outil de travail indispensable aux acteurs de la distribution. Particulièrement en cette période compliquée où beaucoup naviguent à vue, BIKEéco permet de mieux comprendre le marché. Le journal offre une analyse éclairée, décrypte les tendances et présente les nouvelles pratiques. Les anciens modèles sont fortement remis en question et plus que jamais, les détaillants ont besoin de s'informer.

Le journal est aujourd'hui pleinement engagé dans une stratégie multicanal avec une présence papier et digitale. Deux

canaux complémentaires et efficaces. Notre conviction n'a pas changé : le print reste la solution BtoB la plus adaptée au marché du vélo et le journal BIKEéco demeure le support le plus pertinent pour parler aux acheteurs. Avec 11 numéros par an (+ 1 supplément), nous délivrons du contenu exclusif et informatif avec un ton unique et un état d'esprit libre.

Le journal bénéficie d'une audience qualifiée : directeurs de magasins, chefs de rayon, acheteurs et vendeurs, loueurs, agents, distributeurs, marques. Chaque parution de BIKEéco est envoyée à près de 2000 GSS (Intersport, Sport 2000, Sport & Loisirs...), 3500 magasins

spécialisés vélo, 60 acheteurs des centrales et 1200 marques (CEO, département marketing, agents, commerciaux...). Le tirage moyen est de 8000 exemplaires. Jusqu'à 12000 ex. pour les numéros salon (ProDays, Velofoolies...).

La publication, tous les 15 jours, d'une newsletter digitale est le prolongement naturel de notre support phare et vous alerte plus rapidement sur les faits marquants du marché.

Le lancement du site Internet en septembre dernier a reçu un bel accueil. Cet outil nous a permis de gagner en réactivité et de toucher tous les profils d'acheteurs et de magasins. Et surtout

de développer de nouveaux services comme la publication d'offres d'emploi. Peu importe le canal, notre promesse reste la même. Nous sommes au service et à l'écoute des acteurs de l'industrie, des évolutions des pratiques et des habitudes de consommation.

Dans ce mediakit, vous trouverez nos tarifs et nos thématiques pour vous accompagner sur 2026. Merci pour votre soutien et même si le commerce n'est pas un long fleuve tranquille, c'est ensemble et avec passion que nous emprunterons les chemins de la réussite.

Jean-Christophe Thiollet,
Directeur de la publication

Votre **support** de communication B to B
print & digital

Emplacements **couverture**

1200€

Bandeau rabat haut
(L136xH40)

1400€

Bandeau rabat bas
(L136xH60)

3600€

Couverture
(L243xH340)



1100€

Bandeau verso rabat
bas (L131xH60)

1100€

Bandeau haut
4ème de couverture (L95xH45)

3200€

4ème de couverture
(L243xH340)



Offres packagées

Demi-page de pub + page produits : **2500 € (au lieu de 3590 €)**

Bandea de Une + page produits : **2400 € (au lieu de 3200 €)**

Page de pub + page produits : **3400 € (au lieu de 4600 €)**

4ème de couverture + page produits : **4200 € (au lieu de 5000 €)**

Couverture + page produits : **4600 € (au lieu de 5400 €)**

Emplacements intérieur

2800€



Pleine page
(L243xH340)

3990€



Double page (L486xH340)

890€



1/4 page Hauteur
(L51xH300)

1790€



1/2 page Hauteur
(L109xH300)

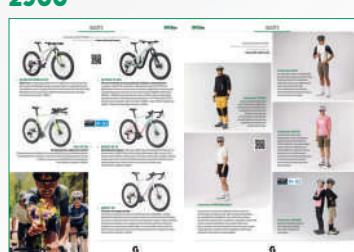
Page **produits**

1800€



Page produits
3 à 5 images + textes

2900€



Double page produits
6 à 10 images + textes

890€



1/4 page Largeur
(L230xH70)

1290€



1/3 page Largeur
(L230xH100)

1790€



1/2 page Largeur
(L230xH145)

Maquettées par notre graphiste.

Nouveauté : possibilité de mentionner les prix de vente conseillés.

Remises quantitatives

2 PARUTIONS -5%

4 PARUTIONS -10%

6 PARUTIONS -15%

8 PARUTIONS -20%

Supplément Spécial VAE

1/4 pub : **990 €**
 1/3 pub : **1300 €**
 1/2 pub : **1890 €**
 page produits : **2000 €**
 page de pub : **3000 €**
 double page prod. : **3200 €**
 2^{ème} de couverture : **3200 €**
 4^{ème} de couverture : **3500 €**
 couverture : **3900 €**
 double page de pub : **4200 €**



Offres packagées

Demi-page de pub + page produits : **2600 € (au lieu de 3890 €)**
 Page de pub + page produits : **3600 € (au lieu de 5000 €)**
 4^{ème} de couverture + page produits : **4500 € (au lieu de 5500 €)**
 Couverture + page produits : **4900 € (au lieu de 5900 €)**

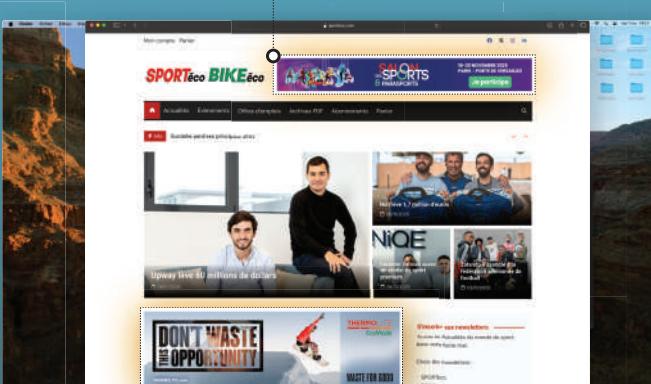
Tarifs spécifiques pour le supplément **Spécial VAE n°153** du **5 juillet** avec distribution additionnelle sur les ProDays.

OFFRES DIGITAL

sur notre **site Internet** www.sporteco.com

Retrouvez-y l'actu du marché, des offres d'emploi, nos archives et les événements du marché.

• **TOP BANNER** : 728x90 pixels
 Durée : 2 semaines : **1500 €**



• **BANNER** : 1000x300 pixels
 Durée : 2 semaines : **700 €**

Encarts jetés

Votre flyer/catalogue/poster/échantillon livré avec votre journal - Tarif : **Nous consulter**



Calendrier 2027

(L100xH70cm)

Envoyé avec le BIKEéco
 n°157 du 16 novembre
 (L136xH80) : **1000 €**



Petites annonces

Dans le journal - PRINT
 (L100xH110) : **390€**

Offre packagée
 (print + digital)
500€

Dans la Newsletter - DIGITAL

avec un relais sur le site www.sporteco.com
 dans la rubrique « Offres d'emploi » : **250€**

Newsletter digitale

Envoyée toutes les 2 semaines par email
 à des contacts ciblés du marché

BANNER :
 1000x300 pixels
700 €



BIKEéco

Le journal indépendant des magasins de vélos

Média Kit BIKEéco | 2026



PARUTIONS 2026

BIKEéco 147 du 19 janvier - Spécial Vélofolies

- Spécial vélo Premium
- Étude posturale
- Compteur GPS
- Hometrainer
- Franchises

BIKEéco 148 du 23 février

- Équipement du cycliste : casques + gants + chaussures

BIKEéco 149 du 23 mars

- Mobilité urbaine (VAE, batterie, armoire de stockage)
- Roues et pneus

BIKEéco 150 du 27 avril - Spécial Vélo in Paris

- Cargos
- Produits d'entretien
- Optique

BIKEéco 151 du 26 mai

- Sécurité (marquage + antivol + assurances)
- Selle
- Soin du cycliste (crème...)

BIKEéco 152 du 24 juin - Spécial Eurobike

- Gravel
- Vélos pliants
- Nutrition
- Bidon d'hydratation

BIKEéco 153 du 5 juillet - Spécial ProDays

+ Supplément BIKEéco Spécial VAE

BIKEéco 154 du 27 juillet

- Tourisme à vélo (logiciel)
- Bikepacking
- Porte vélos

BIKEéco 155 du 14 septembre

- Famille (enfant, cargo et porte bébé)
- BMX
- Formation

BIKEéco 156 5 ou 12 octobre - Spécial Roc d'Azur

- VTT, e-MTB, équipement et protection du VTTiste
- Eclairage et visibilité

BIKEéco 157 du 16 novembre

- Atelier
 - Outils
 - Aménagement du magasin et logiciel de gestion
- + Calendrier 2027

RDV PRO 2026

velofolies

SALON DU
2 ROUES



Vélofolies (Courtrai Belgique)

16 au 18 janvier

Salon du 2 roues (Lyon Eurexpo)

26 février au 1^{er} mars

TAIPEI CYCLE



Taipei Cycle (Taïwan)

25 au 28 mars

Vélo in Paris (Paris Parc Floral)

24 au 26 avril



Vélo-city (Italie)

16 au 19 juin

Eurobike (Allemagne)

24 au 27 juin



OutDoor Cycling Festival

du 26 au 28 juin



Tour de France Homme

4 au 26 juillet



ProDays (Paris)

5 au 7 juillet



Tour de France Femmes

1^{er} au 9 août



Italian Bike Festival (Misano Italie)

4 au 6 septembre



Sport Achat Eté (Grenoble)

7 et 8 septembre



Sea Otter Europe (Girone Espagne)

18 au 20 septembre



Roc d'Azur (Fréjus)

7 au 11 octobre



CONTACT PUBLICITE

Jean-Christophe Thiollet

thiollet@sporteco.com • Tél. : 06 69 23 58 30

Renseignements techniques & remise des éléments :

Amandine Rignault

pub@sporteco.com • Tél. : 01 41 79 19 39